

經濟專家首選 > 經貿聚焦 > 經貿聚焦

2013中國各大城市春節消費之九：成都

本局在中國內地的十一個辦事處：北京、大連、青島、西安、上海、杭州、武漢、成都、廣州、福州、深圳，於春節後一星期的時間，選取了市內高、中上、中檔商場，瞭解其銷售情況。

成都市在春節期間，15家重點零售商場銷售超8億。

據相關統計，今年春節期間，四川省各市區促銷活動精彩紛呈，消費熱點突出，餐飲業銷售穩定，主要生活必需品市場運行平穩。據初步統計，全省2013年春節黃金周期間重點零售、餐飲企業實現銷售額302.4億元，同比增長19%。



餐飲企業鼓勵不浪費，推出半份菜(左)。(照片提供：新華社)

春節期間，全省商貿流通企業組織了800餘類、2萬餘個品種近1,000億元的商品供應節日市場。

四川省各大中城市的商場、超市銷售火爆，節日效應明顯。餐飲娛樂、高檔服裝、金銀珠寶、家電數碼產品等繼續成為消費熱點。首先是化妝品、金銀珠寶類商品持續旺銷。在投資、保值等因素影響下，金銀珠寶類商品受到消費者熱捧，除投資金條外，鑽戒、千足金婚慶擺件、生肖飾品等也備受青睞。四川省重點流通企業金銀珠寶類商品銷售額701.24萬元，同比增幅近35%。

年貨類商品銷售火爆。食品、飲料、煙酒、年貨禮盒等商品銷售增幅較大。春節黃金周期間，王府井百貨、紅旗連鎖、伊藤洋華堂等15家重點零售商場共實現商品銷售額8.03億元，同比增長30.57%。

在厲行勤儉節約、反對鋪張浪費的號召下，傳統的「團圓宴」、「年夜飯」、婚宴繼續走俏，隨著商務接待類餐飲銳減，不少高檔餐飲店主動下調價格，適應大眾消費。

成都市紅杏酒家、大蓉和、錦江賓館等15家餐飲企業累計營業額1,950萬元，同比增長16.1%。廣元市餐飲企業轉變行銷方式，拓展新管道，推出不同檔次、不同層面的經濟實惠的家宴和新菜品，最大限度滿足市民不同層次的消費需求，重點餐飲企業銷售額同比增長9%左右。遂寧市部分餐飲企業打出了「光碟有獎」的宣傳語，對不浪費的客人給予獎勵，市民聚會也開始約束自己的消費行為。南充市部分酒店將平時的包間費、最低消費、服務費等取消，讓客人可以享受最優質的服務，春節黃金周全市餐飲企業實現銷售8.89億元，同比增長17%。



找此頁到這裏

<http://economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/經貿聚焦/2013中國各大城市春節消費之九：成都/bs/tc/1/1X000000/1X09S82A.htm>

©2013年香港貿易發展局版權所有，未經本局同意，不得翻印本報告全部或部分內容。香港貿易發展局在編寫本報告時，已力求資料正確無誤，倘其中有任何錯誤之處，本局恕不負責。本報告表達的意見，並不一定代表香港貿易發展局的立場。